



CONDIZIONI GENERALI D'ABBONAMENTO ED UTILIZZAZIONE DEI SERVIZI AUTOBIZMARKET

1. DEFINIZIONI

Abbonato: indica tutte le persone fisiche e giuridiche che abbiano sottoscritto un abbonamento al servizio **autobizMarket** con la società **autobiz**. L'Abbonato è necessariamente un Professionista (come di seguito definito) e viene altresì indicato come Cliente.

autobiz: indica l'omonima società **autobiz**, con sede secondaria in Milano, via Bastioni di Porta Nuova 21.

Cliente: indica l'Abbonato (come sopra definito).

Contratto: indica l'insieme contrattuale costituito dalle presenti Condizioni Generali d'Abbonamento ed Utilizzazione (di seguito "CGAU"), dal buono d'ordine contenente le condizioni particolari e/o dal preventivo accettato.

Quota autobiz: indica il valore di mercato dell'autoveicolo, come calcolato da **autobiz**.

Indice Syntec: indica l'indice di riferimento Syntec che è l'ultimo indice Syntec pubblicato il giorno della firma del Contratto.

Web Browser: indica il software utilizzato per l'acquisizione, la presentazione e navigazione di risorse sul web,

Parti: indica congiuntamente l'Abbonato che sottoscrive il Contatto e la società **autobiz**.

Professionista: indica tutte le persone fisiche o giuridiche che esercitano un'attività commerciale nel settore dell'automobile.

Servizi: indica l'insieme dei servizi forniti dalla società **autobiz** in forza delle presenti CGAU attraverso il sito web accessibile all'indirizzo www.autobiz-market.it.

Utente: indica tutte le persone che dispongono di un codice d'accesso personale che permetta loro di usufruire dei Servizi.

2. PREMESSE

2.1. L'abbonamento ai Servizi e la fruizione degli stessi da parte del Cliente comportano la presa visione ed integrale accettazione delle presenti CGAU.

2.2. Le presenti CGAU annullano e sostituiscono tutte le altre precedenti versioni.

2.3. **autobiz** si riserva il diritto di modificare le presenti CGAU. Esse saranno applicabili dal momento della loro pubblicazione sul sito web accessibile all'indirizzo Internet www.autobiz-market.it.

3. OGGETTO

3.1. L'abbonamento ai Servizi comprende l'accesso:

- alla banca dati del prezzo degli autoveicoli d'occasione;
- alla banca dati delle società di commercio d'automobili;
- all'interfaccia d'analisi del mercato (strumento Analisi)
- all'interfaccia di valutazione automatica dello stock Internet dell'Abbonato (MyStock);
- al software di trattamento e di formattazione delle informazioni.

3.2. L'abbonamento ai Servizi include, altresì, la possibilità per il Cliente di effettuare estrazioni parziali dalla banca dati **autobizMarket** in formati digitali (file ed avvisi elettronici) o in stampe cartacee (guide, riviste, annuari, presentazioni ecc...).

4. ATTIVAZIONE, FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI E MODALITA' DI ACCESSO

4.1. Per attivare i Servizi, è necessario sottoscrivere il buono d'ordine inviato da **autobiz**.

4.2. In ogni caso gli effetti del Contratto decorrono dalla trasmissione al Cliente del codice d'accesso personale da parte di **autobiz**.

4.3. **autobiz** attribuisce un codice utente ed una password a ciascun Abbonato o a ciascun Utente debitamente autorizzato dall'Abbonato. Il codice utente e la password sono strettamente personali e devono essere regolarmente modificate dall'Abbonato che è il solo responsabile della custodia e della confidenzialità della sua password. Tutte le operazioni effettuate a partire dal codice utente e password dell'Abbonato saranno attribuite a quest'ultimo.

4.4. **autobiz** è espressamente esonerata da ogni responsabilità di qualsivoglia natura connessa e/o dipendente dalla divulgazione, accidentale e non, del codice utente e/o password fatta dall'Abbonato o da uno dei suoi Utenti.

4.5. I Servizi sono strettamente riservati all'Abbonato e ai soli utenti abilitati. Qualsiasi utilizzazione da parte di un utente non abilitato ed ogni trasmissione non autorizzata delle informazioni provenienti dai Servizi è vietata.

4.6. I Servizi sono accessibili senza interruzioni, 7 giorni su 7 attraverso un Web Browser all'indirizzo Internet www.autobiz-market.it, salvo forza maggiore, guasti, manutenzione, aggiornamenti o cause tecniche che impediscano momentaneamente l'accesso ai Servizi medesimi.

4.7. L'accesso presuppone che l'Abbonato sia dotato di una connessione per l'accesso ad internet e di un Web Browser.

4.8. L'Abbonato deve assicurarsi che la configurazione informatica e specialmente la connessione ad internet gli permettano la consultazione e la ricezione dei Servizi.

4.8. **autobiz** non è responsabile per eventuali falle nella sicurezza né per disfunzionamenti legati alla connessione internet oppure ad altre periferiche collegate al computer utilizzato. Allo stesso tempo, **autobiz** non può essere ritenuto responsabile dell'indisponibilità dei mezzi di telecomunicazione e dell'accesso alla rete internet nonché dei tempi di risposta legati all'utilizzazione della rete internet.

5. DURATA, RINNOVO E DISDETTA DELL'ABBONAMENTO

5.1. L'abbonamento ai Servizi ha una durata minima di 12 mesi decorrenti da _____.

5.2. L'abbonamento si rinnoverà tacitamente per un periodo di 12 mesi ciascuno ove non disdettato mediante comunicazione a mezzo PEC o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno da inviarsi almeno un mese prima della data di scadenza originaria o rinnovata.

5.3. La disdetta dell'abbonamento da parte di **autobizMarket** comporta automaticamente l'esclusione del Professionista dalla Partenariato **autobiz**.

6. TARIFFA E CONDIZIONI DI PAGAMENTO DELL'ABBONAMENTO

6.1. La tariffa dell'abbonamento è quella risultante dal buono d'ordine.

6.2. La tariffa si intende IVA esclusa.

6.3. La tariffa è modificabile al 1° Gennaio di ogni anno, in funzione dell'evoluzione dell'indice Syntec.

6.4. Il pagamento della tariffa si effettua mensilmente mediante procedura RID entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

6.5. Tutte le fatture vengono trasmesse per via elettronica e sono accessibili in copia anche attraverso la finestra il "Mio Conto" del sito **autobizMarket**.

6.6. Ogni ritardo nei pagamenti delle fatture comporterà l'applicazione di interessi di mora pari una volta e mezza il tasso d'interesse legale.

7. SOSPENSIONE DEI SERVIZI

In caso di ritardo dei pagamenti dovuti superiore a 30 giorni e in caso di mancato pagamento da parte dell'Abbonato di una delle fatture emesse e decorsi 8 giorni dalla messa in mora rimasta infruttuosa, **autobiz** si riserva il diritto di sospendere l'accesso ai Servizi fino ad integrale pagamento delle somme dovute.

8. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

8.1. **autobiz** potrà risolvere il Contratto dandone comunicazione scritta all'Abbonato, mediante PEC o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, nel caso di:

- mancato pagamento anche di una sola delle fatture emesse a condizione che siano decorsi inutilmente 15 giorni dalla ricezione della messa in mora da parte dell'Abbonato;
- violazione, da parte del Cliente, delle disposizioni contenute agli Artt. 12.2., 12.3., 12.4 e 14.1.

8.2. Il presente abbonamento della durata di un anno si rinnoverà automaticamente, di anno in anno, ove non disdettato - mediante comunicazione a mezzo PEC all'indirizzo autobiz@arubapec.it o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno da inviarsi a Autobiz SA, ,via Bastioni di Porta Nuova 21, 20121 Milano - almeno un mese prima della data di scadenza originaria o rinnovata.

9. CESSAZIONE DEL CONTRATTO

La cessazione del Contratto prima del termine previsto, qualsiasi ne sia la causa, comporta l'obbligazione da parte dell'Abbonato di farsi carico delle somme dovute fino alla data di termine del contratto, ovvero un anno a partire dalla firma del contratto stesso.

10. MODIFICA DEL CONTRATTO

10.1. **autobiz** si riserva il diritto di modificare i Servizi, le tariffe ed i termini del Contratto, specialmente in funzione dell'evoluzione del mercato dell'automobile, dei costi di acquisizione del traffico internet sul proprio sito www.autobiz-usato.it, delle richieste degli abbonati o delle condizioni e disponibilità delle fonti d'informazione su cui è basato **autobizMarket**.

10.2. **autobiz** si impegna a comunicare con ogni mezzo utile, anche via mail, all'Abbonato tutte le modifiche effettuate al Contratto. Le modifiche si considerano accettate dall'Abbonato in difetto di disaccordo da comunicarsi con ogni mezzo utile, anche via mail, entro 8 giorni lavorativi ad **autobiz**.

11. FONTI ED UTILIZZAZIONE DEI DATI

11.1. Le banche dati **autobizMarket** ed **autobiz** sono costituite in base alle osservazioni effettuate su alcuni siti internet, alle interviste individuali con i professionisti, ai sondaggi telefonici, postali ed elettronici su Privati e Professionisti e alle informazioni fornite da terzi.

11.2. Le banche dati contengono allo stesso tempo dati statistici calcolati con l'aiuto di algoritmi sviluppati da **autobiz**.

11.3. Il Cliente autorizza espressamente **autobiz** ad utilizzare per ragioni statistiche i campioni di dati, resi anonimi, riguardanti gli annunci pubblicati sui diversi supporti mediatici (internet, giornali ecc...) e contenuti nelle proprie schede di autoveicoli in vendita e venduti, al fine di calcolare le quote **autobiz**.

12. PROPRIETÀ INDUSTRIALE

12.1. L'abbonamento ai Servizi non conferisce in nessun modo al Cliente il diritto di proprietà sulle informazioni contenute nella banca dati **autobiz** ed **autobizMarket**, che resta di piena ed esclusiva proprietà dei suoi autori.

12.2. E' strettamente vietato al Cliente estrarre dati dalle banche dati di **autobiz** messe a disposizione in seguito alla sottoscrizione del Contratto.

12.3. Salvo espressa autorizzazione, il Cliente si impegna ad utilizzare le informazioni fornite da **autobiz** solo ed esclusivamente per uso interno alla propria azienda e a non farne direttamente od indirettamente nessun uso commerciale che sia a titolo gratuito oppure oneroso.

12.4. Il Cliente si impegna ad astenersi dal riprodurre, modificare, diffondere o commercializzare, in tutto o in parte, tanto direttamente che indirettamente ed in qualsivoglia modalità le informazioni e i dati forniti da **autobiz**. Ogni riproduzione totale o parziale delle informazioni, dei dati, delle interfacce di consultazione, algoritmi, testi, metodi di calcolo non autorizzata, costituirà un atto di contraffazione e **autobiz** sarà libera di agire in giudizio per la difesa dei propri diritti.

13. RESPONSABILITÀ

13.1. **autobiz** è tenuta ad un'obbligazione di mezzi. Pertanto **autobiz** s'impegna a ricorrere a tutte le precauzioni in uso nella professione per garantire il buon funzionamento dei Servizi.

13.2. Non può essere attribuita ad **autobiz** alcun tipo di responsabilità nel caso in cui la mancanza o il ritardo nella fornitura dei Servizi siano dovuti ad un caso di forza maggiore o ad un evento fuori dal proprio controllo oppure a causa riferibile alla condotta del Cliente.

13.3. Tra gli eventi che esonerano la responsabilità di **autobiz** rientrano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'interruzione del funzionamento delle reti di telecomunicazioni, i difetti di comunicazione della posta elettronica via Internet, le disfunzioni legate all'utilizzo di software esterni, il mancato rispetto da parte del Cliente delle condizioni minime richieste per assicurare la connessione ad internet, o ancora per eventuali modifiche o interventi effettuati dal Cliente sui software o sui sistemi locali.

13.4. Si conviene espressamente tra le parti che in ogni caso la responsabilità di **autobiz** potrà essere limitata alla riparazione dei danni diretti con un montante massimo uguale ai versamenti effettuati dal Partner a titolo di un'annualità contrattuale.

14. RISERVATEZZA

14.1. Il Cliente s'impegna a mantenere strettamente riservate tutte le informazioni ottenute in forza del Contratto, così come i dati e le comunicazioni trasmesse attraverso i Servizi e si obbliga a non divulgarle ad alcuno senza il consenso di **autobiz**, salvo che siano di dominio pubblico, siano lecitamente in possesso di chi le riceve già prima che tale divulgazione abbia avuto luogo o siano state ottenute da terzi senza vincoli di riservatezza.

15. RIFERIMENTI, MARCHI E LOGHI

15.1. Le Parti avranno la facoltà di fare riferimento mutualmente l'una all'altra, verso terzi, per promuovere le proprie attività.

15.2. Il Cliente autorizza **autobiz** ad utilizzarle, unicamente a titolo di riferimento, i propri marchi, loghi ed insegne sui suoi siti internet come per esempio www.autobiz-market.com o www.autobiz-usato.it.

16. FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Per ogni controversia relativa alla validità, all'interpretazione, all'esecuzione o alla cessazione delle presenti CGAU è competente in via esclusiva il Foro di Milano e comunque si applicherà la legge italiana.

Dichiaro di aver preso visione e di accettare le condizioni generali di servizio qui allegate nonché quelle disponibili sul sito autobiz-market.com.

Firma presa visione e accettazione per ogni singola clausola:

Firma presa visione e accettazione Condizioni Generali dell'Abbonamento:
